

Il Cliente e la sua soddisfazione sono condizioni indispensabili e imprescindibili per il raggiungimento del successo e per la crescita della nostra Azienda.

Per ottenere questo necessario presupposto l'intera organizzazione aziendale è costantemente rivolta alla ricerca e all'ottenimento di continui miglioramenti sia di efficienza sia di efficacia con il coinvolgimento di tutte le parti che, a vario titolo, sono attori di questo processo, siano essi clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti o quant'altro.

L'obiettivo è di raggiungere traguardi sempre più importanti e ambiziosi con la piena consapevolezza che il successo della nostra Azienda passa dal successo dei nostri Clienti e che tale traguardo non può prescindere dall'ottenimento di un benessere nell'ambiente di lavoro, di un profitto e di una solidità patrimoniale, elementi essenziali che permettono di fare, mantenere e sviluppare il business con continuità nel tempo.

Nel pieno rispetto di questo credo aziendale persiste la volontà di mantenere alto il livello qualitativo in tutte le sue forme e rappresentazioni e, quindi, è stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità rispondente alla norma UNI EN ISO 9001.

A tutto il Personale, nessuno escluso, è richiesto il pieno rispetto, nell'esecuzione delle attività e dei processi, di quanto previsto nel Manuale dell'Organizzazione e nelle relative procedure in esso contenute.

La missione aziendale non è mutata: METRA S.p.A. vuole essere il Partner Preferenziale per la fornitura di componenti per motori elettrici.

Le linee strategiche per perseguire questa preferenza da parte dei clienti deve essere basata su:

- Soddisfazione del Cliente;
- Standard qualitativi di eccellenza;
- Soluzioni su misura del cliente;
- Soluzioni con il più alto rapporto valore – costo.

Gli obiettivi che si vogliono raggiungere nel 2021 sono i seguenti:

- Mantenere elevato il livello di soddisfazione e le aspettative dei nostri attuali clienti in modo da fidelizzare il rapporto di collaborazione;
- Consolidare i clienti acquisiti ponendo la massima attenzione alle loro esigenze;
- Acquisire nuovi clienti con diverse applicazioni dei nostri prodotti per incrementare la crescita;
- Migliorare le competenze specifiche nei vari settori e reparti, al fine di elevare il livello di professionalità medio e conseguentemente il miglioramento costante del prodotto e del servizio offerto puntando ad un maggiore livello di multidisciplinarietà così da aumentare la flessibilità al variare delle condizioni di mercato;
- Ridurre i costi e aumentare l'efficienza;
- Integrare la Gestione del Sistema per la Qualità alle attività attualmente svolte per il rispetto dell'Ambiente e per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori.

Questi obiettivi vengono perseguiti tramite:

- L'identificazione puntuale delle esigenze del singolo cliente e del mercato attraverso un efficace sistema di comunicazione;
- Il mantenimento degli standard qualitativi;
- Il continuo miglioramento del supporto commerciale e tecnico fornito al cliente;
- La realizzazione di momenti formativi / informativi su temi specifici attinenti la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza.



## POLITICA PER LA QUALITA'

Al fine di conseguire gli obiettivi sopracitati, la Direzione si impegna:

- A definire in modo chiaro e a diffondere procedure e istruzioni adeguate al raggiungimento degli scopi suddetti;
- A tradurre in parole comprensibili ed in linee guida a tutti i livelli dell'organizzazione la politica della qualità;
- A stabilire come gli obiettivi debbano essere misurabili e documentati;
- A garantire un ambiente di lavoro sicuro;
- Ad assicurare adeguata redditività e stabilità finanziaria alla società.

### SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

#### Scopo

Realizzazione di pacchi in lamierini magnetici per trasformatori e motori elettrici, statori e rotori pressofusi con o senza albero.

---

#### **METRA SPA**

Via del Lavoro 29/33 - Z.I. Molina 36034 Malo (VI) - ITALY  
Tel. +39 0445 637355  
metra@metraspa.it - P.I. 00787190248  
REA N° VI-160449 - Cap. Soc. € 1.500.000,00 i.v. - CCIAA di Vicenza

#### La mission aziendale

L'organizzazione finalizzata alla conduzione del Sistema di Gestione e Controllo Qualità, dipende direttamente dalla Direzione Generale.

---

Gli obiettivi di METRA sono quelli di sviluppare la propria posizione sul mercato per la produzione di pacchi in lamierini magnetici per trasformatori e motori elettrici, statori e rotori pressofusi con o senza albero.

- per sviluppare una struttura che cresca e si rafforzi sul mercato di riferimento prediligendo un rapporto di fiducia e continuativo con i clienti;
- per costruire un ambiente nel quale sia possibile migliorarsi lavorando in modo sereno ed efficace, nel rispetto di comuni valori fondamentali;
- utilizzare al meglio le professionalità e le competenze delle proprie risorse, aiutando i giovani di talento a crescere nel mondo del lavoro.

Lavoriamo con la consapevolezza che le attività di controllo debbano coinvolgere tutti i settori dell'azienda che possono incidere su sviluppo, mantenimento, miglioramento della qualità, supportando l'azienda allo scopo di fornire al cliente servizi e soluzioni che soddisfino pienamente tutte le richieste del cliente con lo sforzo economico adeguato.